

電気通信大学 平成18年度シラバス

授業科目名	Spoken English		
英文授業科目名	Spoken English		
開講年度	2006年度	開講年次	2年次
開講学期	3学期	開講コース・課程	夜間主コース
授業の方法		単位数	2
科目区分	専門科目-学科専門科目-選択科目		
開講学科・専攻	人間コミュニケーション学科		
担当教官名	白井 明		
居室	非常勤講師		

公開E-Mail	授業関連Webページ
shirai-a@hotmail.co.jp	

<b>【主題および達成目標】</b>
<p>Aims: This course is intended for students to become comfortable with speaking and listening, to learn critical thinking skills by experiencing the world of advertisements and to become more creative!</p>

<b>【前もって履修しておくべき科目】</b>
Nothing.

<b>【前もって履修しておくことが望ましい科目】</b>
Nothing.

<b>【教科書等】</b>
<p>参考書: James Vardaman 著「Selling America (プロが創る広告コピーの世界)」(マクミランランゲージハウス)</p>

<b>【授業内容とその進め方】</b>
<p>Content:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Students will look at various forms of advertisements which include magazine ads, newspaper ads and TV commercials. (Also, songs and movies will be used.)</li> <li>2. Students will critically examine a variety of techniques used in advertisements to communicate messages to the society (e.g., plays on words and hidden messages).</li> <li>3. Students will give an explanation and opinion, and tell stories to the class in English.</li> <li>4. The four skills (listening, speaking, reading, and writing) will be integrated.</li> </ol>

## 電気通信大学 平成18年度シラバス

### 【成績評価方法及び評価基準(最低達成基準を含む)】

Assessment:

1. Attendance
2. Participation in classroom activities
3. Homework
4. Presentation
5. Final exam

### 【オフィスアワー：授業相談】

Tuesday evenings.

### 【学生へのメッセージ】

Homework will help you actively participate in classroom activities.

### 【その他】