

電気通信大学 平成19年度シラバス

授業科目名	マーケティング科学		
英文授業科目名	Marketing Science		
開講年度	2007年度	開講年次	4年次
開講学期	前学期	開講コース・課程	昼間コース
授業の方法		単位数	2
科目区分	専門科目-学科専門科目-選択科目		
開講学科・専攻	システム工学科		
担当教官名	田島 博和		
居室	非常勤講師		

公開E-Mail	授業関連Webページ
htajima@tku.ac.jp	<a href="http://www.tku.ac.jp/~htajima/lecture.html">http://www.tku.ac.jp/~htajima/lecture.html</a>

<b>【主題および達成目標】</b>
マーケティング意思決定を科学的に行うために必要な基礎ついて学ぶ。

<b>【前もって履修しておくべき科目】</b>
なし。

<b>【前もって履修しておくことが望ましい科目】</b>
ミクロ経済学や経営学の科目。

<b>【教科書等】</b>
なし。毎回配布する資料を使って講義する。

<b>【授業内容とその進め方】</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消費財市場のマーケティング概論</li> <li>2. 消費者の購買行動             <ol style="list-style-type: none"> <li>2-1 消費者行動のモデル</li> <li>2-2 確率的離散選択モデル(ロジットモデル)</li> </ol> </li> <li>3. 市場の分析             <ol style="list-style-type: none"> <li>3-1 市場の細分化(セグメンテーション)</li> <li>3-2 競争市場構造分析</li> <li>3-3 ジョイントスペース分析</li> </ol> </li> <li>4. ポジショニング</li> <li>5. 新製品の普及過程</li> </ol>

## 電気通信大学 平成19年度シラバス

### 6 . 最近のトピックス

6 - 1 S C M (supply Chain Management)

6 - 2 C R M (Customer Relationship Management)

### 【成績評価方法及び評価基準(最低達成基準を含む)】

定期試験・レポート・発言点から総合的に評価する。

### 【オフィスアワー：授業相談】

特に設けない。質問等は電子メールで受け付ける。

### 【学生へのメッセージ】

実際のマーケティング意思決定にはアートとサイエンスの両方が必要ですが、ここではまず、サイエンスの部分について学びます。

### 【その他】